



DOCENTE		GT	MATERIA
1	Ronald Edgardo Galvez Rivera	ronald.galvez@ues.edu.sv	2 Metodología de Investigación de Mercados
			3 Mercadeo 1
			4 Decisiones Gerenciales sobre Costos
			4 Gerencia de Ventas
2	Julio Alberto García Hernández	julio.garcia@ues.edu.sv	1 Comercio Internacional II
			2 Productos y Precios en el Exterior
			3 Productos y Precios en el Exterior
			4 Comercio Internacional II
3	Jacqueline Roxana Jovel de Mendez	jacqueline.jovel@ues.edu.sv	3 Ética Profesional
			1 Ética Profesional
			7 Mercadeo 1
4	Norma Yesenia Echegoyén Jiménez	norma.echegoyen@ues.edu.sv	5 Metodología de Investigación de Mercados
			8 Mercadeo 1
5	Miguel Ernesto Castañeda Pineda	miguel.castaneda@ues.edu.sv	3 Programa de Refuerzo Académico
6	Ingrid Eleonora Portillo Sarmiento	isarmiento603@hotmail.com	1 Mercadeo 1
			2 Mercadeo Internacional I
7	Edwin David Arias Mancía	edwin.arias@ues.edu.sv	2 Gerencia de Ventas
			4 Metodología de Investigación de Mercados
			3 Comportamiento del Consumidor
			1 Economía Internacional
8	Juan José Cantón Gonzalez	jjcantongonzalez@gmail.com	3 Economía Internacional
			2 Comportamiento del Consumidor
			2 Ética Profesional
9	Germán Alcides Sanchez	german.sanchez70@gmail.com	4 Mercadeo 1
			3 Derecho Mercantil y Aduanero
			5 Derecho Mercantil y Aduanero
10	Samuel Isaac Argueta Abarca	samuelargueta@hotmail.com	6 Derecho Mercantil y Aduanero
			1 Derecho Mercantil y Aduanero
			4 Derecho Mercantil y Aduanero
11	Juana Xiomara Iglesias Osegueda (*)	iglesias.xio@gmail.com	2 Derecho Mercantil y Aduanero
			2 Mercadeo 1
12	Ruth Evila Herrera Barrios	ruthie.herrerabarrrios@gmail.com	2 Finanzas Internacionales
			3 Decisiones Gerenciales sobre Costos
			1 Desarrollo de Nuevos Productos
13	Judith Marilú Fuentes González	judithmarilufuentes@gmail.com	1 Decisiones Gerenciales sobre Costos
			5 Decisiones Gerenciales sobre Costos
			4 Mercadeo Internacional I
14	Felipe Angel Sagastizado Rivera	feliperivera0711@gmail.com	1 Ética Profesional
			4 Gerencia de Mercadeo (SÁBADO 7:50 a 12:20)
			1 Comportamiento del Consumidor
			6 Decisiones Gerenciales sobre Costos
15	Mario José Ricardo Rodríguez Fuentes	ricardorodriguezfuentes@gmail.com	4 Finanzas Internacionales
			3 Gerencia de Ventas
			1 Mercadeo Internacional I
16	Daniel Mauricio Villacorta	daniel.villacorta@ues.edu.sv	6 Mercadeo I
			3 Mercadeo Internacional I
17	Bladimir Ernesto González Romero	bladimir_gonzalez_2do@hotmail.com	1 Finanzas Internacionales
			3 Finanzas Internacionales
18	Marta Julia Martinez Borjas	martaimmk@gmail.com	1 Metodología de Investigación de Mercados
19	Javier Amilcar Salamanca Rivas	javier.salamanca@ues.edu.sv	3 Metodología de Investigación de Mercados
			4 Comportamiento del Consumidor
20	Oscar Ernesto Esquivel Cruz	oscar.esquivel@ues.edu.sv	5 Ética Profesional
			6 Gerencia de Ventas
21	René Arturo Portillo García (*)	rearturopg@gmail.com	6 Mercadeo Internacional I
			2 Decisiones Gerenciales sobre Costos
			3 Comercio Internacional II
22	José Abilio Orellana González	abilio.orellana@ues.edu.sv	5 Productos y Precios en el Exterior
			4 Productos y Precios en el Exterior
23	Edgar Eduardo Arevalo de la O	edgar.arevalo@ues.edu.sv	2 Economía Internacional
24	Ivett Guadalupe Madrid Meléndez	ivett.madrid@ues.edu.sv	5 Mercadeo Internacional I
25	José Emilio Rodríguez Serpas	emilio.rodriguez.sv@gmail.com	1 Productos y Precios en el Exterior
26	Juan Antonio Francia Orellana	juan.francia@ues.edu.sv	5 Gerencia de Ventas
27	Alcides Darío Alfaro Alfaro	alcides.alfaro@ues.edu.sv	2 Comercio Internacional II
28	Nixon Rogelio Hernández	nixon.hernandez@ues.edu.sv	5 Mercadeo 1
29	Astrid Georgina Díaz Gómez (*)	astrid.g.diaz@gmail.com	4 Economía Internacional
30	Cruz Gilma Ortiz de Alarcón	gilma.ortiz@ues.edu.sv	1 Gerencia de Ventas